

SCELTE E DECISIONI: STRATEGIE OPERATIVE

Dopo la costruzione del MAGAZZINO, è necessario prendere decisioni sul piano referenziale e combinatorio testuale:

1. quali elementi disporre sul testo: SELEZIONE REFERENZIALE
2. in quale ordine disporre gli elementi: COMBINAZIONE TESTUALE

Le possibilità sono le seguenti:

1. dare informazioni relative solo al soggetto principale o anche al quadro generale in cui si colloca
2. punto di partenza e direzione: dall'ALTO o dal BASSO, dall'INIZIO o dalla FINE o IN MEDIAS RES ... e poi, come proseguire
3. introdurre o meno la RELAZIONE con CHI SCRIVE
4. dare informazioni in modo esplicito e dettagliato oppure solo per cenni e per blocchi, disseminandole nel testo



le INFORMAZIONI raccolte nel MAGAZZINO si possono disporre in un ORDINE che non è necessariamente quello con cui sono state selezionate.

UN ESEMPIO: LA CASSIERA DEL SUPERMERCATO

CHI	giovane donna, 20 anni
ASPETTO FISICO	cappellino azzurro bordato di bianco e l'insegna rossa del supermercato puntato con mollettine sui capelli, neri e ricci, lunghi occhi concentrati sulla cassa al collo una catenina d'oro grembiule azzurro un po' sbiadito, con taschino macchiato e diverse penne sbottonata la parte superiore del grembiule maglione nero e pantaloni viola attillati zoccoli anatomici ai piedi, di colore verde scuro e consumati
GESTI	le mani afferrano le merci e battono sui tasti si guarda intorno per vedere quanta gente c'è tocca il cappellino
MOMENTO TOPICO	supermercato di un grande centro urbano sabato pomeriggio, tarda ora primavera, giornata di sole molta gente e lavoro faticoso



IPOTESI DI LAVORO

<p>TESTO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - solo informazioni sul soggetto - descrizione da ALTO in BASSO - senza relazione con chi scrive - informazioni dirette e in blocco 	<p>TESTO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - figura immersa nell'ambiente - descrizione da BASSO in ALTO - chi scrive appartiene all'ambiente - alternanza di persona e ambiente
<p>TESTO 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - figura immersa nell'ambiente - descrizione da ALTO in BASSO - relazione con chi scrive, estraneo - ambiente solo 10% 	<p>TESTO 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - introduzione ambiente - inserimento della figura - da BASSO in ALTO - senza relazione con chi scrive

LO ZOOM

Si tratta di un FOCUS su un elemento o particolare, che porta a realizzare un testo autonomo rispetto a quello di partenza: per esempio, un'attenzione particolare ai dettagli di una parte dell'abbigliamento o di un momento del fatto narrato, oppure la presentazione dello stesso elemento da diversi punti di vista.

UN ESEMPIO

LA CASSA

